

QUESTIONS SUR LESQUELLES TOUTS LES CHEFS DE FILE SONT D'ACCORD

1. TRANSPARENCE ET EXAMEN DES BUDGETS ET DES FINANCES

Lors de la réunion des chefs de file 2018, à laquelle assistait un représentant de l'UE, nous avons protesté contre le fait que nous travaillions en tant que coordinateurs de nos réseaux sans aucun paiement, alors qu'un montant de 800 000 euros avait été restitué à l'UE par le Secrétariat.

Les rapports financiers doivent être partagés avec tous les organes responsables de la FAL. Ces rapports devraient être détaillés et inclure les budgets pour les CdF, le montant des salaires; le budget de formation; les projets phares, les appels etc. Nous avons également besoin de revoir le montant prévu pour les réseaux par rapport à l'enveloppe globale (minimum 70%).

2. CLARITÉ DES RÔLES, DES FONCTIONS ET DES RESPONSABILITÉS AU SEIN DU SECRÉTARIAT

La FAL doit disposer d'un personnel efficace, réactif et favorable à la mission de la FAL et de ses réseaux. Nous avons demandé et continuons de demander la création d'un ORGANIGRAM définissant clairement les rôles et les responsabilités du personnel. (Les fonctionnaires de l'UE devraient être consultés sur le travail, la structure et les procédures mises en place.)

3. PROGRAMMES PHARES, ACTIVITÉS DE RÉSEAU CROSS, APPEL À PROPOSITIONS DE PROJETS

Le Secrétariat a lancé plusieurs programmes phares que les chefs sont invités à soutenir dans le cadre de leurs contrats de services, sans aucune consultation préalable. En outre, il n'y a toujours pas de clarté concernant les différents appels à la CNA et à la CfP en 2020.

Nous avons besoin de clarté sur le programme et budget annuel / triennal. Nous suggérons de créer un groupe de travail composé de représentants des chefs de réseau, du secrétariat, du conseil des gouverneurs et d'un représentant de l'UE afin de travailler sur une stratégie à long terme pour la FAL.

4. COMMUNICATION – EXTERNE ET INTERNE

Communication externe: dans le cadre des nouveaux contrats de service, les chefs organisent des conférences de presse dans leurs pays respectifs afin de rehausser le profil de la FAL. Cependant, il n'y a pas de message fort à nous transmettre.

Nous avons besoin d'un message clair et d'une compréhension de qui nous sommes et de ce que nous voulons réaliser. Il est important que l'UE, les gouvernements, les ONG et le grand public nous perçoivent comme une organisation forte qui soutient sa mission.

Communication interne: Bien que la communication interne se soit améliorée sous le nouveau Directeur, la communication a généralement lieu sous la forme de questions et réponses et il y a toujours très peu d'informations en provenance du Secrétariat.

La lettre d'information mensuelle devrait non seulement contenir les informations soumises par les chefs, mais également des mises à jour du Secrétariat. Par exemple, des informations sur ce qui se passe dans leurs bureaux dans d'autres pays (Belgique; Italie) et des visites du personnel dans d'autres pays.

En résumé, nous demandons le soutien de nos Gouverneurs pour assurer:

- (a) le partage de rapports financiers détaillés afin d'assurer la transparence et de revoir les budgets afin qu'au moins 70% des budgets et des activités de la FAL soient dépensés par et pour les réseaux;
- (b) un examen et une clarification de la structure du personnel, des nouveaux employés, et de la formation à Alexandrie;
- (c) des précisions sur le programme et budget annuel / triennal de la FAL;
- (d) une stratégie de communication qui implique la communication externe de messages clairs et un meilleur flux d'informations interne.