

## REPORT

### Scheda Opinioni Membri Ride Aps

Su approvazione del Consiglio Direttivo della RIDE-APS nel periodo intercorrente tra fine Settembre 2018 e fine Novembre 2018 è stata somministrata una scheda di rilevamento delle opinioni dei soci Membri della Rete Italiana per il Dialogo Euro - Mediterraneo.

Lo scopo del rilevamento è stato conseguente al bisogno di “contribuire alla realizzazione degli obiettivi programmati nella vision della RIDE-APS 2021 – ossia rappresentare la voce delle eccellenze e buone pratiche della società civile italiana ed europea nei confronti della sponda Sud del Mediterraneo e della propria *mission* - cioè servire i propri soci con consulenze tecniche ed elaborazioni di criteri guida coerenti in materia di cooperazione nell’area”.

L’Associazione **Osservatorio Salute e Sicurezza** ha curato l’elaborazione dei dati qualitativi in quanto servizio offerto a titolo gratuito a tutti i membri della Rete.

I risultati generali sono restituiti e inviati sotto forma di Report di sintesi che potrà poi essere oggetto di maggior approfondimento in occasione della Assemblea Annuale 2019 dei Soci Membri.

---

### **1° Studio descrittivo – qualitativo Opinioni Soci Membri**

**Periodo:** somministrazione ultimo trimestre anno 2018 – restituzione dati primo trimestre 2019.

**Obiettivo:** rilevamento delle opinioni dei soci Membri della Rete Italiana per il Dialogo Euro - Mediterraneo.

**Strumento:** scheda opinioni redatta ad hoc.

**Modalità:** Survey on line - invio scheda via e-mail.

**Caratteristiche del questionario:** 8 items, rilevazione mista a intervista libera con domande aperte e semi-strutturata con risposte a scelta multipla.

**Caratteristiche della popolazione coinvolta:** nessun campionamento e invio a tutti i soci Membri.

## **RISULTATI EMERSI**

La Rete Italiana per il Dialogo Euro-mediterraneo, Ride Aps, è composta da 87 organizzazioni.

I risultati sono da riferirsi ai rispondenti pari a 34 Organizzazioni che hanno restituito la scheda compilata e pertanto restituiscono un orientamento pari a circa il 30% della popolazione membri.

Nel presentare i dati si farà, quindi, riferimento alla sola platea dei rispondenti ossia di coloro che hanno restituito la scheda compilata, i cui risultati sono visualizzati sui grafici (per ogni singolo item).

### **Item 1**

*In aggiunta alle attività di Network, secondo Lei la RIDE-APS può svolgere un ruolo propositivo in relazione ai citati obiettivi programmati per il 2021, anche attraverso le competenze espresse dai Soci? Si/no. Motivo della risposta .*

Il 100% dei soci membri rispondenti ritiene che la Ride Aps possa svolgere un ruolo propositivo in relazioni ai citati obiettivi programmati per il 2021 anche tramite le competenze espresse dai soci.

In riferimento ai motivi della risposta (Grafico 1) il 63% ritiene che si possano utilizzare al meglio le competenze dei soci membri.

Esempi di risposte sono :

- *la rete possiede un patrimonio di competenze espresse dai Soci che può valorizzare attraverso una dinamica di relazioni che bisognerà promuovere se si vorranno raggiungere gli obiettivi indicati;*
- *certamente un importante contributo può essere fornito dai soci che da tempo hanno una stretta connessione con le realtà rappresentata dall'Associazione e svolgono una azione di mediazione socio-culturale;*
- *le competenze diversificate dei soci RIDE APS, messe in rete, possono fornire un contributo importante allo sviluppo di progetti di cooperazione.*

Il 13 % ritiene che la Ride Aps possa attuare un ruolo propositivo attuando delle azioni pratiche collegate alle pubblicazioni scientifiche, articoli, ricerche o anche workshop con l'apporto di siti che tendano ad unire gli intenti di ricerca e metodo.

Esempi di risposte sono:

- *La elaborazione di articoli scritti è la migliore occasione per illustrare e verificare la validità dei contenuti delle proposte, suggerimenti, raccomandazioni, maturate in collaborazione con i membri, il vero valore aggiunto della Rete.*
- *Ad esempio, sul fronte della ricerca, coordinare e/o promuovere pubblicazioni inerenti i temi statutari.*

Il 9 % ritiene che sia importante l'espressione delle competenze dei soci Membri implementando le attività di coordinamento.

Esempio di risposta *Migliorando i tempi e i modi della comunicazione interna ed esterna alla Rete .*

Una parte dei rispondenti è centrata verso l'esterno e quindi sul fatto che la Ride aps possa servire a rafforzare le relazioni con le istituzioni (6%),

esempio di risposta *rafforzare il rapporto con le Istituzioni Italiane (Farnesina) ed internazionali--;*

a rafforzare i rapporti con il territorio a livello locale (6%),

esempio di risposta *Sì, favorendo la creazione di gruppi locali (aggregazione di soci appartenenti allo stesso territorio) e valorizzando l'operato e le competenze di tutti i soci soprattutto negli incontri istituzionali. Si evidenzia la necessità di creare un maggiore senso di appartenenza.*

Un 3% dei rispondenti ritiene che la Ride possa essere funzionale specificatamente in riferimento all'Europrogettazione.

**Grafico 1**



## **Item 2**

*La Sua organizzazione potrebbe, secondo Lei, sviluppare azioni concrete in Rete a favore dei membri aderenti? Sì/no. Motivo della risposta.*

Quasi il 100% dei soci membri rispondenti (tranne 1 che ha risposto no) ritiene che la propria Organizzazione potrebbe svolgere azioni concrete a favore dei membri con le seguenti motivazioni (Grafico 2) :

il 52% ritiene che potrebbe essere utile la propria organizzazione tramite il coinvolgimento degli altri membri nelle proprie iniziative, un maggior coordinamento interno, tramite la diffusione dei progetti realizzati . Esempi di risposte:

- *coinvolgendo gli altri soggetti della RIDE nelle proprie iniziative,*
- *può contribuire alla diffusione dei progetti realizzati dai membri aderenti,*
- *la mia associazione, che ha competenze/esperienze nei settori culturali, sociali ed ambientali, ha già esperienza del lavoro in Rete.*

Il 15 % ritiene che possa essere utile la propria organizzazione attraverso una piattaforma interuniversitaria o una promozione della cultura condivisa, tramite eventi life long learning e/o un patrimonio condiviso di ricerca.

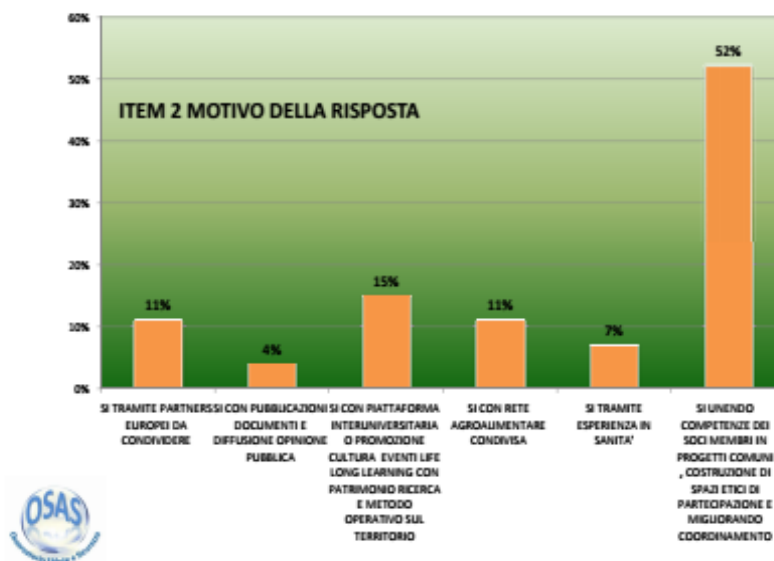
Un parte (11%) dei rispondenti ritiene che la propria organizzazione possa essere utile nella condivisione dei partners Europei .

Esempi di risposta

- *La nostra organizzazione è attiva nell'ambito della promozione di partenariati*
- *internazionali tesi a favorire le interazioni tra le autorità locali e la società civile dell'area euro*
- *mediterranea. Questo obiettivo trova sicuramente nuove opportunità nel collaborare in dimensione*
- *sistemica con i partners della RIDE APS);.*

Un'altra parte dei rispondenti ritiene che la propria Organizzazione potrebbe essere utile tramite attività specifiche che la caratterizzano esempio per esperienza nell'agroalimentare (11%) , esperienza in sanità (7%) esperienza di diffusione documenti verso l'opinione pubblica (4%).

**Grafico 2**

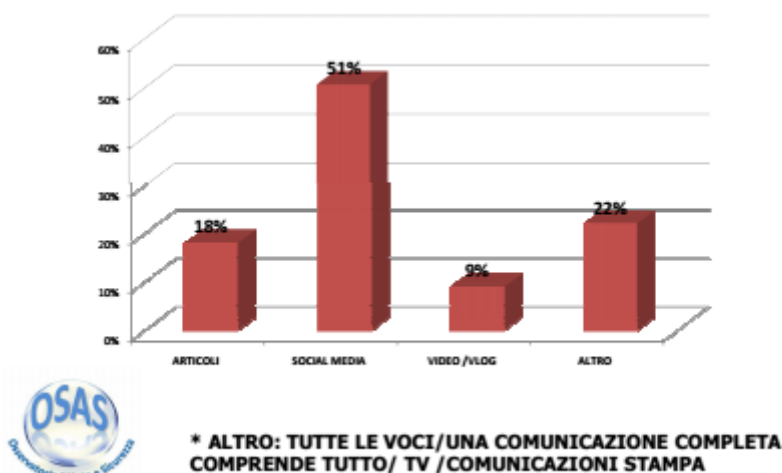


**Item 3**

*In base alla Sua opinione quali tra i seguenti strumenti è più efficace per la crescita della comunicazione esterna della RIDE-APS?*

Il 51% ritiene che siano fondamentali i social media, il 18% la pubblicazione di articoli, il 9% video/Vlog e un 22 % ha fornito risposte diverse comprendenti più indicatori insieme ossia social media, video vlog, articoli.

**Grafico 3**

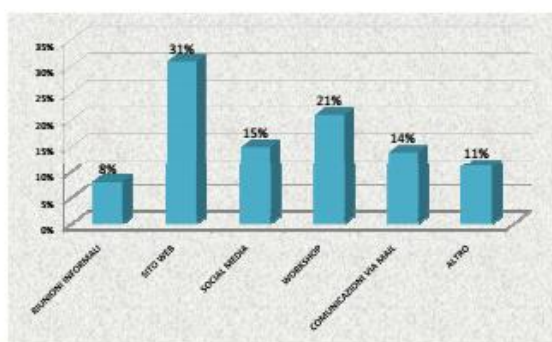


**Item 4**

*Secondo Lei qual è il miglior modo per la RIDE-APS di dare visibilità agli eventi proposti dalla Sua organizzazione?*

Il 31% ritiene che debba essere utilizzato il sito web, il 21% lo strumento workshop, il 14% la comunicazione via mail, 8 % lo strumento delle riunioni informali e un 11% ritiene che debbano essere usati tutti gli strumenti anche informando i soci (tramite calendari delle attività di tutti i soci) e organizzando workshop almeno ogni sei mesi.

**Grafico 4**



\* ALTRO: TUTTE LE VOCI/CALENDARIZZAZIONE ATTIVITA' DEI SOCI , PROGRAMMAZIONE SEMESTRALI WORKSHOP

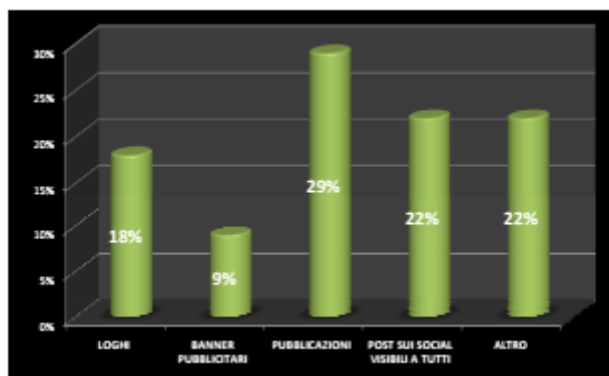
**Item 5**

*In base alla Sua opinione come si potrebbero ulteriormente diffondere le attività della Rete?*

Il 29 % ritiene che si debbano effettuare delle pubblicazioni, il 22 % tramite post condivisi sui social visibili a tutti, il 27% tramite lo scambio dei loghi (18%) oppure banner pubblicitari sui siti (9%).

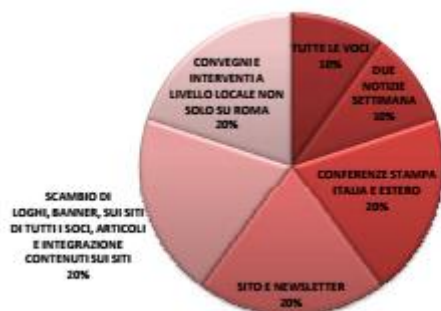
Un 22% ha specificato altre soluzioni nella voce *altro* ulteriormente elaborata (grafico 5B).

**Grafico 5**



Rispetto alla voce *altro* **item 5** una parte dei rispondenti ritiene che siano da integrare meglio tutti gli altri strumenti quali scambi di loghi, banner ecc (20%), un'altra parte che vadano usati anche altri strumenti aggiuntivi quali conferenze stampa (20%), convegni anche a livello territoriale e non soltanto su Roma (20%) o che si debbano dare notizie in modo costante durante la settimana (20%).

**Grafico 5 /B – focus voce altro Item 5**

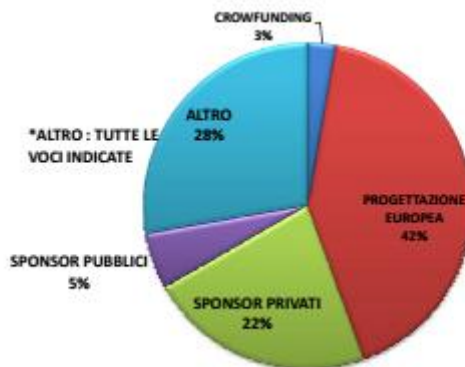


## **Item 6**

*Al fine di reperire le risorse per coprire le spese di funzionamento della RIDE-APS (segreteria, organizzazione, ufficio stampa, consulenze per progetti dei soci, eventi istituzionali) quali tra i seguenti strumenti reputa più efficace? Motivi della risposta.*

Il 42% ritiene che si debba utilizzare lo strumento della progettazione Europea, il 28 % che sia necessario integrare tutte le possibilità (sponsor privati, progettazione europea, crowdfunding ecc) , il 22 % che si debba ricorrere agli sponsor privati, il 5 % a sponsor pubblici e il 3% al crowdfunding.

**Grafico 6**



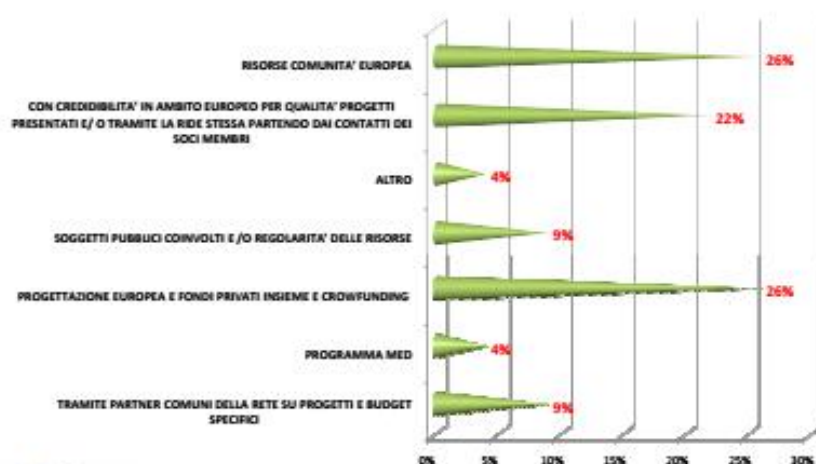
Per quanto riguarda i motivi della risposta data all'item 6 (grafico 6/B) una parte dei rispondenti ha voluto dare maggiori indicazioni (86% dei rispondenti) specificando che siano da utilizzare meglio le risorse legate ai fondi europei (26%), che bisognerebbe integrare la progettazione europea con fondi privati e il crowdfunding (26%) ed una parte (22%) che bisognerebbe utilizzare meglio la rete dei contatti dei soci membri.

Esempi di risposte :

- *sono disponibili numerosi finanziamenti europei che si potrebbero prendere in considerazione per progetti comuni.*
- *Per reperire risorse servono sponsor sicuri, quindi aziende interessate a sostenere le attività della rete.*
- *La Rete dovrebbe diventare un vero punto di riferimento della UE per la Cultura. Questo obiettivo può essere raggiunto solo acquistando credibilità attraverso la qualità dei progetti.*
- *Il fatto di avere già una rete di partner può garantire le competenze necessarie per organizzare un partenariato europeo.*

**Grafico 6/B – Focus motivi .**

**ITEM 6 MOTIVI:**



\* 86% RISPONDENTI



## **Item 7**

*Il Suo punto di vista è per noi molto significativo, e Le chiediamo di rispondere in modo semplice e chiaro.*

*La Sua organizzazione, con quali aspettative e per quali motivi ha chiesto di aderire alla RIDE-APS, e di fare rete con gli altri soci membri?*

Il 40% ritiene di essere entrato nella rete per fare azioni comuni nel mediterraneo o per promuovere obiettivi su aree geografiche specifiche nel mediterraneo .

Esempio di risposta :

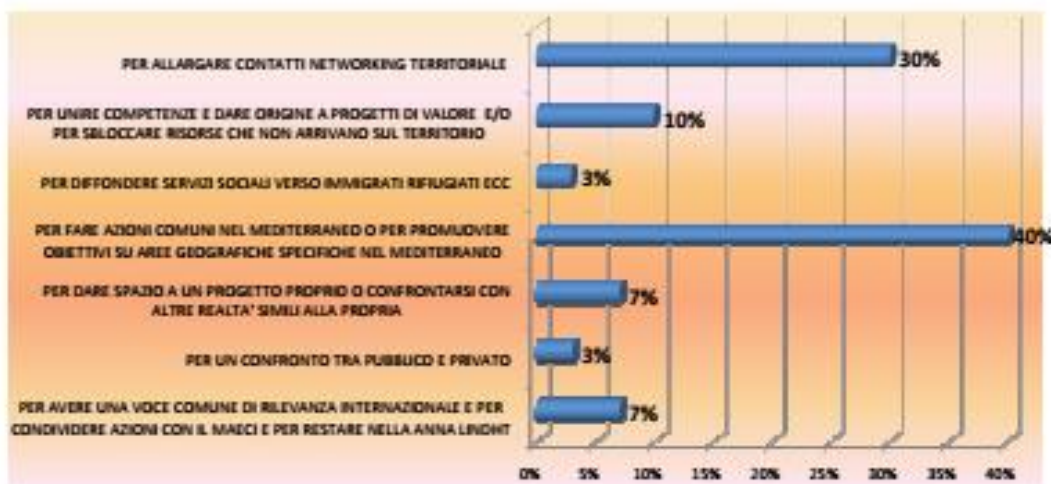
*Aspettative: fare rete per azioni sempre più efficaci, per integrare competenze, per redigere progetti credibili, per un confronto franco e onesto sulle terribili situazioni in cui verte l'area mediterranea pur nella diversità delle situazioni politiche e geopolitiche. Motivi: provare a fare rete per tentare di contrastare la deriva attuale attraverso azioni e obiettivi comuni pur nella diversità dei punti di vista.*

Il 30% per allargare la rete dei contatti, svolgendo azioni concrete.

Esempio di risposta *Opportunità di crescita e networking; Possibilità di accesso a nuovi progetti/iniziative*

Una parte dei rispondenti ritiene di aver aderito per dare spazio al progetto della propria organizzazione (7%) o per sbloccare risorse economiche che non arrivano sul territorio (10%) .

**Grafico 7**



## **Item 8**

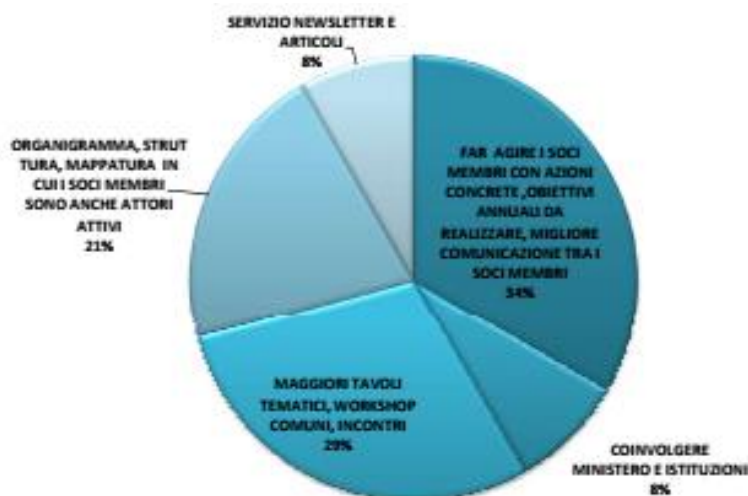
*Ha ulteriori consigli per migliorare l'organizzazione?*

Più dell'80% dei rispondenti ha dato dei suggerimenti così riassumibili:

- 34% far agire i soci membri con azioni concrete, obiettivi annuali da realizzare, migliore comunicazione tra i soci membri;
- 29% maggiori tavoli tematici, workshop comuni, incontri;
- 21% organigramma, struttura, mappatura in cui i soci membri sono anche attori attivi;
- 8% servizio newsletter, diffusione articoli;
- 8% coinvolgere di più il Maeci .

Esempi di risposte:

- *Organizzare periodici incontri di persona per fare in modo che tutte le Organizzazioni in rete con RIDE –APS possano al meglio dialogare e progettare azioni concrete comuni.*
- *Consigliamo di approfondire la conoscenza a livello periferico delle attività svolte dai singoli soci e delle competenze da loro possedute.*
- *Potrebbe essere utile in questa fase una mappatura delle organizzazioni aderenti, per conoscere reciprocamente le attività di ciascuno e le possibilità di interazione.*
- *Riteniamo potrebbe essere utile un servizio di newsletter per comunicare le attività della RIDE ai soci.*
- *Dotarsi di un organigramma e di fondi annuali sicuri per la gestione della rete.*
- *Strumenti di comunicazione innovativi e che permettano di organizzare incontri, seminari, dibattiti anche a distanza.*
- *In mancanza di risorse, definire due o tre obiettivi strategici all'anno e lavorare su questi, stimolando i soci ad essere parte attiva delle rete su tali obiettivi e quindi impegnarsi per realizzarli.*
- *Una comunicazione interna più efficace è indispensabile per la Rete sia rete.*
- *Sarebbe utile un maggiore coinvolgimento di tutti i soci membri in termini di partecipazione attiva e condivisione del carico di lavoro e delle risorse (logistica, staff, social media e comunicazione).*
- *Per evitare che si disperdano è fondamentale iniziare a convogliare le energie dei soci attraverso un'grande iniziativa o un percorso di progettazione europea*

**Grafico 8**

17 Gennaio 2019

**Report a cura di :**

Prof. dott.ssa Flavia M. Margaritelli  
Psicologa  
Esperta in Psicologia del lavoro, Sociale e delle Organizzazioni  
Consulente Professionale e formatrice HR & SAFETY  
Esperta in Tecniche gestione ansia e operatrice life skills,  
Docente A.C. Università degli Studi Guglielmo Marconi  
Scienze dell'Educazione  
Presidente Associazione  
Osservatorio Salute e Sicurezza  
Membro del Consiglio Direttivo della Ride - Aps